



Con el viento a favor



Joan Aymamí, con dos molinos en miniatura. Foto: FERRAN NADEU

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

La meteorología puede ser negocio. Y, de hecho, lo es. Lo han comprobado los cuatro socios de Meteosim, una consultoría catalana creada hace cinco años como proyecto de la Universitat de Barcelona por un grupo de investigadores del departamento de Astronomía y Meteorología, y que hoy tiene a grandes compañías como Iberdrola, Acciona, Ecotècnia, Gamesa o Endesa como clientes.

Entre el equipo de accionistas están el consejero delegado, Joan Aymamí, y el responsable comercial, antiguo hombre del tiempo de TVE en Catalunya, y excoordinador de emergencias

de la Generalitat en la pasada legislatura, Santi Parés. La compañía, cuya facturación global alcanzó el año pasado los 1,2 millones de euros, también tiene en su cartera de clientes a distintas Administraciones que se suman a medida que crece el interés público por fomentar las energías renovables.

El año pasado, la firma se alió con la estadounidense Meso Inc., con la que se ha volcado en el negocio de consultoría y servicios de predicción meteorológica numérica para parques eólicos a través de la sociedad conjunta Meteosim Truewind.

El modelo desarrollado por la compañía catalana tras los años de investigación en la universidad permite, entre otras cosas, reducir sustancialmente el proceso de medición previo a la construcción de instalaciones eólicas que, en la actualidad, requiere alrededor de un año. Con su modelo de simulaciones este periodo de evaluación es de apenas seis semanas, lo que supone un avance muy importante para inversiones voluminosas de estas características. Otra de sus especialidades es el análisis del clima a largo plazo. Aymamí destaca como rasgo de Meteosim, su especialidad en **"reproducir numéricamente cómo se comporta la atmósfera"**. De hecho, a mediados de los 90, los componentes de la compañía empezaron a desarrollar en la universidad modelos en este sentido que luego han resultado ser un negocio. **"Es la demostración de que un meteorólogo no tiene solo como salidas profesionales dedicarse a la predicción del tiempo en la TV o la radio o a la investigación"**, especifica Aymamí.

El crecimiento se focaliza en la actualidad a través de la empresa conjunta con los estadounidenses, Meteosim Truewind, y se centra en la estimación y evaluación de recursos energéticos así como en ofrecer a los promotores e instituciones un amplio abanico de servicios alrededor del desarrollo de la energía eólica. Entre la sociedad española y la catalana suman un total de 70 físicos con conocimientos informáticos, de los que 11 son de la sociedad catalana, cuya sede se encuentra en el parque científico de Barcelona.

Las nuevas directrices de la Unión Europea (UE) para combatir el cambio climático, que apuestan claramente por la implantación de las energías renovables, suponen un enorme potencial de expansión para esta compañía. **"Son una buena ráfaga de viento en las velas de la compañía para los próximos años"**, destaca Aymamí.

Además de la actividad relacionada con la energía eólica, que se desarrolla conjuntamente con Meso, Meteosim en solitario mantiene su actividad en los campos de la náutica --fue suministrador de herramientas de previsión y aprovechamiento del viento al *Desafío español*, en la Copa América de Valencia--, la calidad ambiental, el esquí --con previsiones y predicciones específicas para estaciones de esquí-- y la venta de modelos numéricos de predicción en bruto a los que otras empresas ponen su marca, como un portal francés de internet sobre el tiempo dedicado al sector náutico.